

PERFIL DE NEGOCIO

1. Información general del emprendimiento

- Nombre del emprendimiento
- Nombre de la emprendedora
- Número de contacto
- Correo electrónico
- Municipio / Corregimiento / vereda
- Sector económico: (Ej. alimentos, belleza, confecciones, tecnología, servicios, etc.)
- Tiempo de funcionamiento
- Número de personas que participan en el negocio

2. Descripción general del emprendimiento

Explique brevemente a qué se dedica su negocio y qué productos o servicios ofrece. Ejemplo: Dulce Raíz es una panadería artesanal que elabora productos a base de harinas integrales y sabores tradicionales de la región. Ofrecemos alimentos frescos, saludables y de calidad, rescatando recetas locales con un toque moderno.

3. Objetivos del emprendimiento

El objetivo del emprendimiento expresa qué busca lograr la emprendedora con su negocio a corto, mediano o largo plazo. Debe reflejar la finalidad principal, el impacto que espera generar y estar alineado con la visión del proyecto.

4. Propuesta de valor

La propuesta de valor es lo que diferencia al emprendimiento de los demás. Es la razón por la cual los clientes eligen ese producto o servicio y no otro. Incluye aspectos como la calidad, el precio, el diseño, la experiencia o el impacto social.

5. Estrategia del negocio

- Público objetivo (a quién va dirigido)
- Estrategias actuales de venta o promoción
- Principales canales de comercialización: (Ejemplo: redes sociales, local físico, ferias entre otros).

6. Situación actual y necesidades de fortalecimiento

En esta parte se expone cómo está el negocio hoy, cuáles son sus principales logros y dificultades, y qué necesidades tiene para mejorar o crecer (por ejemplo: capacitación, maquinaria, capital, marketing o formalización).

7. Proyección de crecimiento

La proyección de crecimiento muestra cómo se visualiza el negocio en el futuro y qué metas se esperan lograr. Puede incluir expansión del mercado, nuevos productos, aumento de ventas o generación de empleo.

8. Evidencia fotográfica del emprendimiento

Las evidencias fotográficas son imágenes que demuestran la existencia y desarrollo del emprendimiento (mínimo 2 imágenes por cada escenario).

- El lugar donde funciona el emprendimiento (taller, local, cocina, punto de venta, espacio de trabajo, etc.)
- Los productos o servicios que ofrece.
- La emprendedora realizando su actividad (preparando, fabricando, vendiendo, atendiendo, etc.).

NOTA: El perfil de negocio se debe presentar conforme a los lineamientos establecidos, con una extensión máxima de cuatro (4) páginas de contenido. Adicionalmente, se anexa una (1) página de evidencia fotográfica, la cual respalda de manera visual la información consignada en el documento.

La evidencia fotográfica se presenta como anexo independiente y no hace parte del conteo de las páginas de contenido.